

plantilla PDC Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	COLEGIO APÓSTOL SANTIAGO	
Código	28001563	
Web	WWW.CAS-ARANJUEZ.ORG	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	J. Ant. Carrascosa Varillas M ^a José Soriano Hontalba Natalia Rodríguez Romero Maximina Patiño Patiño Joaquín Rodríguez Romero M ^a Ángeles Páramo Tajadura Ambrossius Turuk Luis Miguel Sevilla Torres	dg@cas-aranjuez.org sdesobach@cas-aranjuez.org sdprimaria@cas-aranjuez.org sdinfantil@cas-aranjuez.org pjoaquin@somascos.org admin@cas-aranjuez.org ptl@cas-aranjuez.org secretario@cas-aranjuez.org
Coordinador TIC	Luis Miguel Sevilla Torres	cd.tic@cas-aranjuez.org
Responsable #CompDigEdu	Luis Miguel Sevilla Torres	cd.tic@cas-aranjuez.org

ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
 - Contextualización del plan digital de Centro
 - Justificación del plan
- Punto de partida
 - Evaluación Inicial
 - Selfie
- Análisis de resultados
 - Análisis de resultados - utilización DAFO
 - Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Desde siempre, nuestro centro ha apostado por la implementación de la tecnología en las aulas. Fuimos el primer centro en Aranjuez en crear una sala de ordenadores para poder usarla en todos los cursos.

Al principio fueron los cursos superiores (BUP) los que hicieron uso de los ordenadores. Se estudiaban diferentes lenguajes de programación, entre los que destacaba el lenguaje LOGO. A partir de la aparición del lenguaje MSDOS junto con Windows, se creó una segunda sala de ordenadores en la que se estudiaban esos lenguajes, para poco después implementar la ofimática con WORD, EXCEL...

Con la aparición de internet, todo cambia y no solo requería unas salas de ordenadores sino plantear un nuevo reto que era el de tener una buena conexión que nos permitiera enseñar a nuestros alumnos a moverse por ese mundo lleno de recursos.

Con el afán de tener unas buenas conexiones y con el paso del tiempo con las mejoras de las posibilidades de conexión a la red, nos planteamos dar un paso más e interconectar todos los edificios y todas las aulas y despachos para que desde cualquier punto del centro se pudiera acceder a internet. Tras una gran inversión, se conectó todo el centro con fibra óptica, que hizo que los 6 edificios estuvieran interconectados entre sí.

En el año 2016, apostamos por la enseñanza digital en nuestro Bachillerato y, desde entonces, nuestros alumnos usan dispositivos portátiles (Ipad) en lugar de libros.

En la actualidad, contamos con 1 sala de ordenadores en Primaria, 3 salas en Secundaria y Bachillerato, 1 aula móvil de Ipad en Primaria, 3 aulas móviles de tabletas, 1 aula móvil de Ipad en Infantil y en Bachillerato un sistema one to one. Conexión con fibra óptica en todas las aulas (con ordenador y proyector cada una) y todos los edificios cuentan con conexión wifi.

A nivel metodológico, después de la pandemia por el Covid-19, la metodología ha dado un giro casi de 180 grados. Lo que antes era libros de texto, se ha notado cómo se ha ido pasando a la utilización de recursos digitales, tales como la posibilidad de dar la clase a través de plataformas como google classroom o microsoft teams, que han venido para quedarse y para explotarlos al máximo.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Teniendo en cuenta el camino que ya hemos recorrido, este plan digital se propone, sobre todo, el uso de recursos digitales en todas las asignaturas y animar el desarrollo de las competencias digitales de nuestros alumnos y nuestros profesores.

Tenemos que llegar a ser capaces de crear nuestros propios materiales para nuestras materias y la digitalización de los mismos.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Metodología colaborativa entre Dirección y equipo Tic y de etapa.

Colaboración e interconexiones

Hemos salido de una etapa en proyectos de colaboración europea, como Erasmus +, e-twinning... Durante el curso actual no estamos haciendo ningún proyecto.

Infraestructuras y equipos

La red de comunicación es fibra en todos los edificios y no hay dificultades de conectividad. Los equipos actuales están bien, aunque tenemos algunos que necesitarían de una actualización.

Desarrollo profesional

Pertenecemos a diferentes proyectos, como el Plan Beda del desarrollo en Inglés y otros propios de la Comunidad de Madrid, como el PROA...

Pedagogía: apoyos y recursos	
Se usa una plataforma educativa para notas y comunicación con padres (Clickedu) Además se usa tanto classroom como Microsoft Teams para tareas y clases no presenciales en caso necesario.	
Evaluación	
La evaluación es presencial y, en caso necesario, de forma no presencial, a través de las plataformas antes mencionadas.	
Competencias del alumnado	
Suele ser alta. Hay que tener en cuenta que son todos nativos digitales y, en la mayoría de los casos, vivieron la pandemia en la que se tuvo que hacer todo virtual.	
Familias e interacción con el Centro	
Los padres suelen interactuar con el centro a través de la plataforma educativa. Teniendo en cuenta las restricciones por la pandemia de Covid 19, los padres han tenido reuniones a través de Teams o Classroom con los profesores, tutores o dirección.	
Web y redes sociales	
El colegio tiene una página web (www.cas-aranjuez.org) en la que aparece toda la información del centro, así como cuentas en Facebook y Twitter.	

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

COLEGIO APÓSTOL SANTIAGO

28001563

B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinarios	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Formación del profesorado para la mejora en la competencia digital.
- Bajo porcentaje de profesorado no competente digitalmente.
- Obsolescencia de equipos.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

infraestructura adecuada al tipo de centro que responde bastante bien a nuestras necesidades de trabajo.

Alto porcentaje de profesorado motivado y competente digitalmente.

-

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Obsolescencia de equipos. Cada año que pasa los equipos se van haciendo más vulnerables.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Nuevo plan digital de centro.

La existencia desde hace años de un plan tic de centro que ha transformado la infraestructura del centro.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- A.- Liderazgo
- B.- Comunicación e interconexiones. (Cambio de plataforma educativa)
- D.- Desarrollo profesional.
- E.- Pedagogía: Implementación en el aula.

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico:		
Objetivo específico:		
Actuación 1:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico:

Desarrollar una cultura de Comunicación y colaboración para compartir experiencias y recursos en las diferentes etapas.

Objetivo específico:

Fomentar el uso de recursos ajenos al centro y proponer nuevos recursos para compartir.

Actuación 1: Potenciar el uso de la comunicación con las familias a través de la plataforma.

Responsable equipo Directivo	Recursos Externas	Temporalización Curso Escolar 23/24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Usar plataformas digitales para el feedback con los alumnos.

Responsable Equipo Directivo	Recursos Plataforma Educativa	Temporalización Curso escolar 23/4
Indicador de logro Cambiada en septiembre del 2023		Valoración

Actuación 3: implementación de contenidos externos al centro.

Responsable Equipo Directivo	Recursos Plataformas digitales externas.	Temporalización Curso escolar 23/24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4: Implementación de las plataformas TEams y Classroom en la nueva plataforma.

Responsable	Recursos	Temporalización Curso escolar 23/24
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico:

Mejorar la infraestructura y los equipos del centro.

Objetivo específico:

Mantener en condiciones óptimas la infraestructura y los equipos del centro.

Actuación 1: Auditar los equipos del centro

Responsable Equipo TIC	Recursos Propios y Externos	Temporalización Primer trimestre del curso.
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Mantenimiento de equipos

Responsable Coordinador TIC	Recursos Propios del centro	Temporalización Curso escolar 23/24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico:

Diseñar actividades formativas dirigidas a la mejora de las competencias adquiridas

Objetivo específico:

Establecer formaciones dirigidas a la plataforma educativa y a la plataforma Raíces.

Actuación 1: Formación ClickEdu para Administración y equipo directivo.

Responsable Equipo Directivo	Recursos Externos	Temporalización Hasta Octubre 2023
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Formación en Plataforma Raíces según se vaya implementando

Responsable Equipo Directivo	Recursos Externos (Raíces) y Propios	Temporalización Curso escolar 23/24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3: Formación en ClickEdu para usuarios (profesores)

Responsable Compdgedu	Recursos ClickEdu (Externos)	Temporalización septiembre 2023.
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4: Formación Clickedu evaluación (profesores)

Responsable CompdigEdu	Recursos ClickEdu (externos)	Temporalización octubre/noviembre 2023
Indicador de logro		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico:

Reforzar el uso de las plataformas tecnológicas y la creación de contenidos.

Objetivo específico:

Fomentar un uso más sistemático de las plataformas tecnológicas.

Fomentar la creación de contenidos propios.

Actuación 1: Implementar en las programaciones el uso de las plataformas tecnológicas.

Responsable Equipo Directivo	Recursos Tecnológicos Propios	Temporalización Septiembre 23/24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Conocer recursos externos proporcionados por la Administración educativa

Responsable TIC	Recursos Externos	Temporalización Curso escolar 23/24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico:

Reforzar la implementación de las tecnologías en el aula que ya se está dando en todas las etapas.

Objetivo específico:

Mantener el uso de las plataformas digitales para el desarrollo educativo de los alumnos

Acreditar al profesorado en las competencias digitales educativas.

Actuación 1: Formación para los nuevos profesores y para aquellos que consideren que lo necesitan

Responsable Equipo TIC	Recursos Propios o externos	Temporalización Curso escolar 23/24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Afianzar con nuevas posibilidades la implementación de las plataformas digitales educativas

Responsable Tic de etapa	Recursos Propios y/o externos	Temporalización Curso escolar 2023/2024
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3: Avanzar con la acreditación del profesorado.

Responsable Equipo Directivo.	Recursos Externos	Temporalización Curso Escolar 23/24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico:

Fomentar el uso de herramientas digitales de evaluación y calificación.

Objetivo específico:

Sistematizar el uso de las herramientas digitales de evaluación.

Actuación 1: Poner a disposición del profesorado nuevas herramientas de evaluación.

Responsable Equipo TIC	Recursos Externos	Temporalización Curso escolar 23/24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico:

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permitan a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma crítica, creativa y segura

Objetivo específico:

Incluir un protocolo de comunicación digital con el alumnado

Actuación 1: Charlas sobre el uso seguro de la Red (internet)

Responsable Equipo Tic	Recursos Propios y externos	Temporalización Curso 23/24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Información sobre los diferentes Derechos de Autor (Uso en sus trabajos)

Responsable Profesores	Recursos Propios	Temporalización Curso escolar 23/24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:

Mantener y fomentar el uso de la página Web y de las Redes Sociales del Centro.

Objetivo específico:

Proponer disminuir el uso de papel para las comunicaciones

Actuación 1: Mantener el uso de la web y de las Redes sociales del Centro

Responsable Equipo Tic	Recursos Propios	Temporalización Curso Escolar 23/24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

COLEGIO APÓSTOL SANTIAGO

28001563

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)